



PONITRIANSKE MÚZEUM V NITRE

REDIZAJN LOGA MÚZEA

Koncom roka 2021 Ponitrianske múzeum v Nitre vyhlásilo súťaž, ktorej zámerom bol redizajn pôvodného loga múzea a vytvorenie loga pri príležitosti 60-teho výročia založenia múzea.

Ponitrianske múzeum v Nitre vníma logo ako dôležitý marketingový nástroj, komunikačný prvok, ktorý odráža hodnoty a princípy inštitúcie a pomáha jej prezentovať sa kreatívnym spôsobom. Preto sa múzeum rozhodlo rozvíjať centrálny vizuálny prvok svojej identity - dizajn loga. Okrem toho si Ponitrianske múzeum v Nitre v tomto roku pripomenie 60-te výročie svojho založenia, čo je príležitosť ako pripomenúť verejnosti dôležitý význam múzea v spoločnosti a jeho významné postavenie pri formovaní a upevňovaní vzťahu verejnosti ku kultúrnemu dedičstvu.

Dňa 22. februára 2022 sa uskutočnilo zasadnutie odbornej hodnotiacej komisie za účelom vyhodnotenia súťaže Logo Ponitrianskeho múzea v Nitre a Logo pri príležitosti 60-teho výročia múzea.

Komisia pracovala v nasledovnom zložení:

- zástupca zriaďovateľa Nitrianskeho samosprávneho kraja,
- zástupca Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre,
- zástupca Súkromnej školy umeleckého priemyslu v Nitre,
- zástupcovia súkromného sektoru pôsobiaci v oblasti marketingu a branding - spoločnosti Fotozolo a Galton Brands.

Do súťaže bolo predložených 19 grafických návrhov.

Na základe rozhodnutia odbornej hodnotiacej komisie sa **návrh študentky Katedry manažmentu kultúry a turizmu Filozofickej fakulty Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, Lenky Guzmickej, stal víťazným návrhom.**

VÍŤAZNÝ NÁVRH REDIZAJNU LOGA MÚZEA





PONITRIANSKE MÚZEUM V NITRE

VÍŤAZNÝ NÁVRH LOGA K 60-TEMU VÝROČIU MÚZEA



"Vo výsledku pôsobí nové logo veľkorysejšie a exkluzívnejšie, no pritom si zachováva požadovanú kontinuitu na pôvodný formát, nadčasovosť," hovorí Patrícia Žáčiková, riaditeľka múzea. Nové proporcie dodávajú nápisu viac vzdušnosti a farebný súlad medzi logom a dizajnom umožňuje celkové harmonickejšie vyznenie. *"Najmä pre digitálne formáty, ako sú webové stránky a aplikácie, bude použitie jednoduchšie a otvorí nové príležitosti,"* dodáva riaditeľka múzea.

Ponitrianske múzeum v Nitre aj týmto vyjadruje všetkým zúčastneným stranám poďakovanie za odvedenú prácu pri spracovaní grafického návrhu loga. Vysoko oceňuje ich spracovanie, kreativitu a profesionálny prístup k zadaniu.

Sme presvedčení, že nové logo prispeje k vytváraniu identity múzea a bude dobrým nástrojom na prezentáciu jeho poslania, hodnôt a komunikácie.

S úctou

Patrícia Žáčiková
Riaditeľka Ponitrianskeho múzea v Nitre

V Nitre dňa 14. 3. 2022

Ponitrianske múzeum v Nitre

Štefánikova trieda 1, 949 01 Nitra

Kontakt:

Zuzana Vilčeková, marketing@muzeumnitra.sk, 0948 194 385

www.muzeumnitra.sk

www.facebook.com/ponitrianskemuzeumvnitre/

www.instagram.com/muzeumnitra.sk/